

VALENCIA
FASHION WEEK

0 / 12
13 15-18 FEB 12

ÁGORA / CIUDAD DE LAS ARTES
Y LAS CIENCIAS

DOSSIER DE PRENSA



Seguimiento de medios ofrecido por:



Contenidos

1. Valencia Fashion Week.

19/02/2012	Levante EMV Tres desfiles solidarios cierran la Valencia Fashion Week más austera	1
19/02/2012	Levante EMV OPINIÓN: "LA MODA, A JUICIO". Mara Calabuig	2
19/02/2012	El Mundo Valencia La Fashion Week se abre a los desfiles solidarios	3
19/02/2012	La Razón Valencia Chordá, Maeso y García cierran los desfiles de la «Fashion Week»	4
19/02/2012	El País Comunidad Valenciana DESPEDIDA DE LA VALENCIA FASHION WEEK	5
19/02/2012	El Mundo Alicante Un Goya para la moda alicantina	6
19/02/2012	Las Provincias Tres desfiles solidarios para cerrar la pasarela	7
19/02/2012	www.larazon.es Chordá, Maeso y García cierran los desfiles de la «Fashion Week»	8
19/02/2012	www.levante-emv.com Tres desfiles solidarios cierran la Valencia Fashion Week más austera - levante.emv.com	10
19/02/2012	www.levante-emv.com Desfiles solidarios cierran la VFW más austera	12
19/02/2012	www.levante-emv.com La moda, a juicio	14
19/02/2012	noticias.lainformacion.com Chordá, Maeso y García cierran los desfiles de la «Fashion Week»	16
19/02/2012	www.lasprovincias.es Lujo y sensualidad despiden la Valencia Fashion Week	22



Tres desfiles solidarios cierran la Valencia Fashion Week más austera

► Hortensia Maeso, Antonio García y Amparo Chordá ponen el broche de oro a la pasarela valenciana

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ Los desfiles de las colecciones de Hortensia Maeso, Antonio García y Amparo Chordá cerraron ayer la Valencia fashion Week, que este año se extendió una jornada más dedicada a la solidaridad y en la que predominó el lujo sutil para las niñas y la sensualidad para la mujer.

La recaudación de la pasarela (cinco euros cada entrada) se destinará a niños con síndrome de Down, a la Casa de la Caridad de Valencia y a niños de Sierra Leona.

La firma Rubio Kids de Hortensia Maeso presentó niñas inspiradas en el ballet, faldas con movimiento y tops delicados, y para los niños, el retro-radical para la indumentaria de ceremonia.

En la otra colección que esta diseñadora llevó a la pasarela predominan los frunces, recogidos, pliegues y drapeados, estampados de figuras geométricas suavizadas y rayas, fibras de nueva tecnología y tejidos reversibles y colores como el naranja quemado, el rojo intenso, el rosa púrpura y los metálicos.

El sevillano Antonio García mostró un espíritu ecléctico con detalles inusuales, líneas lápiz, toques de dorado y tejidos jacquard, satén y tul.

En su colección mezcla siluetas retro con pinceladas actitudes más urbanas y minimalistas, con elegancia contemporánea.

Cerró la pasarela solidaria, que tuvo como marco, al igual que el resto de desfiles, el Ágora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, la creadora valenciana Amparo Chordá.

Chordá ha bautizado su colección para el otoño-invierno 2012-13 como *Caleidoscopio* y sus propuestas reflejan los colores y las simetrías de ese prisma.

Incluso, la magia que rodea a las imágenes del caleidoscopio impregnan unas propuestas que dan a la mujer, como siempre en la enseña de esta diseñadora, elegancia, sensualidad y feminidad.

La calidad de los tejidos, con unos patrones perfectos conforman la colección de Chordá en una edición de la pasarela Valencia Fashion Week que en esta edición, celebrada



ANTONIO GARCÍA

Sobria y vaporosa

► Antonio García viste en la Valencia Fashion Week a la mujer elegante en su nueva colección. Tejidos vaporosos con faldas sinuosas y colores clásicos que no pasan de moda.

desde el pasado miércoles, ha tenido un presupuesto más reducido con 200.000 euros, menos de la mitad de lo que costó la última edición.

La organización de la pasarela ha tenido que hacer ajustes en la producción y a prescindir de modelos famosos ya que sólo ha dispuesto de 100.000 euros de subvención de la Generalitat y otros 100.000 de los diseñadores participantes, frente a los más de 400.000 euros que costó la última edición.



Los niños de la «tele» también desfilan

► Los actores infantiles del momento desfilan ayer con la colección que Hortensia Maeso ofreció en la jornada de clausura de Valencia Fashion Week a favor de los niños de Diamond Child, ONG infantil de Sierra Leona. Entre los pequeños se encontraban los jovencísimos actores Javier Villalba, Daniel Avilés, Carmen Sánchez, Sara Jiménez, Miriam Martín, Paula Morago y Sergio Castellanos. Todos ellos son conocidos por su aparición en series de televisión como *Los Protegidos*, *Ángel o Demonio*, *Tierra de Lobos* o en la recién estrenada película *Maktub* así como en varias campañas de publicidad. LEVANTE-EMV VALENCIA



LA MODA, A JUICIO

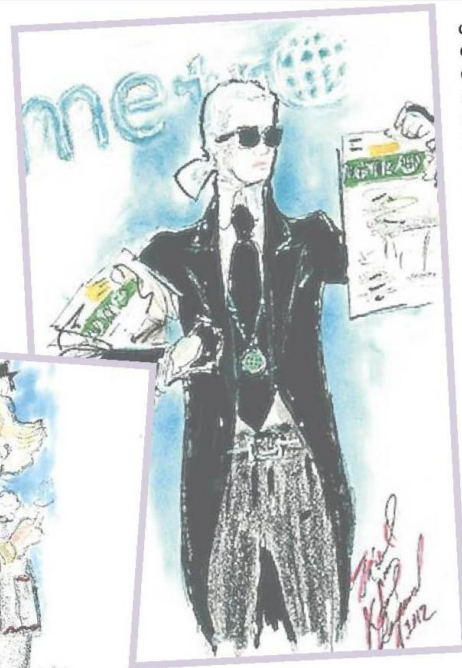
La mirada discreta

Mara Calabuig



C uriosamente, Valencia Fashion Week ha transcurrido casi a la par que los carnavales. ¿Hay otros puntos de unión más allá de esa coincidencia de fechas? Aunque **Roberto Verino** haya dicho: «Lo importante es sentirse guapos sin sentirse disfrazados», la verdad es que la moda tiene no poco de disfraz: sirve para dar forma externa al personaje que se pretende ser o, por el contrario, ayuda a proyectar la imagen de lo que somos en realidad, esa imagen que los demás no siempre captan. (Y conste que «disfrazarse» de uno mismo no es tan fácil.) Además, en la moda intentamos acomodarnos a su transformación constante, persiguiendo la propia. No desaparece la tentación del disfraz.

En la edición de la VFW concluida ayer se ha señalado la ausencia o escasez de firmas de peso. No obstante, al abrirse a mayor número de nombres nuevos, es una buena ocasión de medir fuerzas y probar dotes para una cantera de la que es razonable esperar que surjan las estrellas de mañana. La amplitud de los «Desfiles Off», las exhibiciones de Culture Place, son aperturas de una pasarela que busca mayor espacio como, por su parte, lo buscan hoy tantos



Ilustraciones de Karl Lagerfeld (arriba él mismo) para el diario «Metro»

diseñadores en actividades creativas fuera de los límites habituales. Hasta **Karl Lagerfeld** se convierte en editor —y repartidor— del diario gratuito «Metro» en París. Hay moda fuera de la moda, y es un combustible potente.

Los noveles arriesgan, poniendo en el empeño caudales de entusiasmo, trabajo esforzado y, a menudo, sacrificios personales. A su vez

corren un gran peligro: el afán de ser más originales y modernos que nadie. Si se convierte en idea fija, es precisamente la que puede ahogar el mínimo atisbo de auténtica modernidad, de originalidad no impostada. No estaría de más aplicar el mismo consejo que **Juan Carlos Onetti** daba a los escritores: «No busquen ser originales. Ser distinto es inevitable cuando uno no se preocupa por serlo».

Por otro lado, son lógicas las apropiaciones del pasado, el inagotable cofre prodigioso del que se pueden seguir extrayendo tesoros. Alguien no relacionado profesionalmente con la moda como **Aki Kaurismäki** (el director de la cautivadora película «El Havre») ha revelado: «Los años 70 ya empiezan a parecerme elegantes. Por suerte siempre hay un ayer». Y, por suerte, siempre habrá un mañana. La moda es un ciempiés con cada una de sus patitas ensayando direcciones distintas, lo cual debería dar lugar a la inmovilidad absoluta. Pero no es así; la moda no está quieta. La impasibilidad no es lo suyo. Ni tampoco la persistencia. Posiblemente su mayor atractivo radica en su carácter efímero. Por mucho que algunos aciertos rotundos, algunas colecciones magistrales nos admiren y exalten, también pasarán. Por mucho que a veces se recurra atinadamente a inspiraciones bien escogidas en el pasado, otras las sustituirán. Fugacidad es el credo de la moda, su signo, su razón de ser.

Otorguemos confianza a quienes se han lanzado a una aventura tan incitante... y tan problemática. En el resultado, favorable o adverso, es el público quien tiene la última palabra. Porque, desde que existe, la moda viene sometándose, más allá de comentaristas y expertos, a la decisión de un jurado realmente popular.

El Mundo Valencia

Fecha: [domingo, 19 de febrero de 2012](#)

Página: [19](#)

Recorte en [color](#)

Porcentaje de ocupación: [20,74%](#)

Valor: [1284,79€](#)

Nº documentos: [1](#)

Periodicidad: [Diaria](#)

Tirada: [18.234](#)

Difusión: [14.040](#)



Un momento del desfile benéfico de la diseñadora Hortensia Maeso en la VFW. / MANUEL BRUQUE/EFE

> MODA

La Fashion Week se abre a los desfiles solidarios

El calendario oficial de la Valencia Fashion Week se cerró el viernes aunque durante la jornada de ayer todavía se ofrecieron desfiles, en el mismo edificio, aunque esta vez con corte benéfico. Se vendieron entradas por cinco euros, un dinero que se destinará a Casa de la Caridad y a una ONG que trabaja para los niños de Sierra Leona. Esther Noriega, Hortensia Maeso (con una propuesta infantil con niños de la televisión y el cine como modelos), Amparo Chordá y Antonio García expusieron su trabajo.



Chordá, Maeso y García cierran los desfiles de la «Fashion Week»

La recaudación para el Síndrome de Dwon, Casa de Caridad y Sierra leona

C. N.

VALENCIA- Los desfiles de las colecciones de Hortensia Maeso, Antonio García y Amparo Chordá cierran hoy la Semana de la Moda de Valencia, que este año se ha extendido una jornada más dedicada a la solidaridad y en la que predomina el lujo sutil para las niñas y la sensualidad para la mujer. La recaudación (cinco euros cada entrada) se destinará a niños con síndrome de Down, a la Casa de la Caridad de Valencia y a niños de Sierra Leona.

La firma Rubio Kids de Hortensia Maeso presentó niñas inspiradas en el ballet, faldas con movimiento y tops delicados, y para los niños, el retro-radical para la indumentaria de ceremonia.

En la otra colección que esta diseñadora llevó a la pasarela, predominaron los frunces, recogidos, pliegues y drapeados, estampados de figuras geométricas suavizadas y rayas, fibras de nueva tecnología y tejidos reversibles y colores como el naranja quemado, el rojo intenso, el rosa púrpura y los metálicos.

El sevillano Antonio García mostró un espíritu ecléctico con detalles inusuales, líneas lápiz, toques de dorado y tejidos jacquard, satén y tul.

En su colección mezcla siluetas retro con pinceladas actitudes más urbanas y minimalistas, con elegancia contemporánea.



Una niña desfila con un modelo de Hortensia Maeso en el Ágora durante la «Fashion Week»

Cerró la pasarela solidaria, que tuvo como marco, al igual que el resto de desfiles, el Ágora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, la creadora valenciana Amparo Chordá, quien bautizó su colección para el otoño-inverno 2012-13 como «Caleidoscopio» y sus propuestas reflejan los colores y las simetrías de ese prisma.

Incluso, la magia que rodea a las imágenes del caleidoscopio impregnan unas propuestas que dan

MENOS RECURSOS
La edición de este año se ha hecho con 200.000 euros menos de la mitad que 2011

a la mujer, como siempre en la enseñanza de esta diseñadora, elegancia, sensualidad y feminidad.

La calidad de los tejidos, con unos patrones perfectos conforman la colección de Jordá en una edición de la pasarela Valencia FashionWeek que en esta edición, celebrada desde el pasado miércoles, ha tenido un presupuesto más reducido con 200.000 euros, menos de la mitad de lo que costó la última edición.

El País Comunidad Valenciana

Fecha: [domingo, 19 de febrero de 2012](#)

Página: [2](#)

Recorte en [color](#)

Porcentaje de ocupación: [33,59%](#)

Valor: [4719,87€](#)

Nº documentos: [1](#)

Periodicidad: [Diario](#)

Tirada: [39.518](#)

Difusión: [30.332](#)



DESPEDIDA DE LA VALENCIA FASHION WEEK. La XII edición de la Valencia Fashion Week tuvo ayer un epílogo de marcado acento solidario. La empresa valenciana Rubio Kids, con certero diseño de Hortensia Maeso, realizó un desfile para recaudar fondos para la ONG Diamond Child. Una colección muy actual, hasta en el lenguaje ceremonia, y una presentación redonda de la escuela FIMI. /TANIA CASTRO

El Mundo Alicante

Fecha: [domingo, 19 de febrero de 2012](#)

Página: 21

Recorte en **color**

Porcentaje de ocupación: **62,94%**

Valor: **2895,26€**

Nº documentos: 1

Periodicidad: **Diario**

Tirada: **13.054**

Difusión: **9.186**



Varios modelos posan en la plaza del Ayuntamiento de Alicante con los vestidos que se lucirán en la gala de los premios Goya. / EL MUNDO

CON LIMA LIMÓN / ANA POQUET

La alfombra verde de los premios de la Academia de Cine se tiñe de azul y blanco. A muchas actrices que pasarán por ella las vestirán alicantinos como Manuel Espuch, Rubén Hernández y Paco Teruel.

Un Goya para la moda alicantina

La última edición de los Premios Goya se celebra esta misma noche. No me la voy a perder por varias cosas, la primera, que soy una apasionada del cine. La segunda, que este año la gala tiene un marcado acento alicantino. Entre los nominados, el rapero Nach, que compite por el Goya a la Mejor Canción Original por su trabajo en la película *Verbo* (lo mejor de la cinta, Miguel Ángel Silvestre, el eterno duque). Aunque, podemos presumir de más alicantinos que se han hecho con la estatua como, por ejemplo, Pablo Llorens (hijo de Rafael Llorens, pintor excepcional y mejor persona), Fele Martínez o Juan Luis Iborra. En esta ocasión, el acento alicantino va direccionado, más bien, en el sentido de los estilismos. Y es que una empresa alicantina, dedicada a la belleza y bienestar, como Germaine de Capuccini es la marca de cosmética oficial de la noche del cine español. La novia de Cristiano Ronaldo, Irina Shayk, Linda Evangelista o

Andrés Velencoso, modelos de fama internacional, han sido y son imagen de la firma. El ritual de belleza, incluyendo, por supuesto, maquillaje, para actrices y actores correrá a cargo de esta exclusiva marca líder creada, en su día, por una de las mujeres con más carisma y elegantes que he conocido jamás, Carmen Vidal. Los cosméticos alcajanos serán los encargados de realzar la belleza de las actrices y actores españoles que pasarán, a lo largo del día de hoy, por las prestigiosas instalaciones de la firma, el Kirei Institute, en pleno centro de Madrid. Una vez allí, se pondrán en las manos de sus asesores de belleza para someterse a tratamientos personalizados. Ya me gustaría a mí perderme un día en este centro de belleza, seguro que a los dos minutos me olvidaría del paro, la crisis y mi piel estaría libre de los efectos de la contaminación, tersa como la seda.

Pero, la historia no queda ahí, hay más. Y es que, gracias a la gestión



Varios modelos de Pepe Botella. / EL MUNDO

del Showroom de Año Cero Comunicación, que dirige Elsa Martínez, también veremos por la alfombra verde los mejores diseños de la moda alicantina y valenciana. Entre los alicantinos, Manuel Espuch, Rubén Hernández, Pepe Botella y el ilicitano Paco Teruel. También, diseños de los valencianos Alex Vidal, Miquel Suay e Higinio Mateu. Piezas exclusivas que irán acompañadas por las joyas La Mauri, Carol

Maura y Protos y unos tacones vertiginosos, para ellas, de Luis Onofre. Y, es que la de hoy, es una noche muy especial y los mejores diseñadores pugnan por vestir a actrices y actores que serán captados por multitud de objetivos. Y, mañana, aparte de los reconocimientos cinematográficos, también se comentará quién fue la mejor o peor vestida. Apuesto, que la menos valorada no será ninguna de las actrices que luzcan, esta noche, los diseños del showroom de Año Cero. Entre ellas y ellos, la joven y guapa actriz alicantina Nazaret Arañel, conocida por su trabajo en *Cuéntame* como pasó, lucirá un vestido corto y de encaje, uno de los tejidos de moda, de

Alba García, compañera de el 'duque' llevará un Pepe Botella

La actriz torrejeense Lola Manzanares irá de Higinio Mateu. Vestido corto y dorado

Rubén Hernández (también, indumentarista de la Bellea del Foc), la actriz Alba García, compañera de reparto de el duque en *Verbo*, llevará un Pepe Botella para la ocasión. Rodolfo Sancho, hijo de Sancho Gracia, irá vestido del valenciano Miquel Suay e Isabel Blanco, a la que recuerdo por la película *Agallas* con Carmelo Gómez y Hugo Silva, no se decidirá hasta última hora, y no me extraña. La actriz torrejeense Lola Manzanares irá de Higinio Mateu, un vestido corto, dorado y de manga larga, con zapatos de Chocolat D'Or.

El Rotary Club Alicante Puerto, presidido por Carmen Cárceles, celebró ayer su primera fiesta de máscaras. Un evento benéfico en el que se dieron cita, anoche, políticos, empresarios y caras conocidas de la sociedad alicantina. La fiesta que tenía como objetivo recaudar fondos para Unicef. Dado el éxito de convocatoria es, muy probable, que se convierta en toda una tradición.

Las Provincias

Fecha: [domingo, 19 de febrero de 2012](#)

Página: [53](#)

Recorte en [color](#)

Porcentaje de ocupación: [10,80%](#)

Valor: [934,46€](#)

Nº documentos: [1](#)

Periodicidad: [Diaria](#)

Tirada: [40.883](#)

Difusión: [30.803](#)



EN BREVE

Tres desfiles solidarios para cerra la pasarela

MODA

⚡ **EFE.** Los desfiles de las colecciones de Hortensia Maeso, Antonio García y Amparo Chordá cerraron ayer la Semana de la Moda de Valencia, que se extendió una jornada más dedicada a la solidaridad. La recaudación de ayer se destinará a niños con síndrome de Down, a la Casa de la Caridad de Valencia y a niños de Sierra Leona.



Desfile de ayer en Valencia. :: JESÚS SIGNES

C. VALENCIANA

Chordá, Maeso y García cierran los desfiles de la «Fashion Week»

La recaudación para el Síndrome de Dwon, Casa de Caridad y Sierra leona

Me gusta Tweet Tuenti 0



Una niña desfila con un modelo de Hortensia Maeso en el Ágora durante la «Fashion Week» - Foto: La Razón

18 Febrero 12 - - C. N.

Valencia- Los desfiles de las colecciones de Hortensia Maeso, Antonio García y Amparo Chordá cierran hoy la Semana de la Moda de Valencia, que este año se ha extendido una jornada más dedicada a la solidaridad y en la que predomina el lujo sutil para las niñas y la sensualidad para la mujer. La recaudación (cinco euros cada entrada) se destinará a niños con síndrome de Down, a la Casa de la Caridad de Valencia y a niños de Sierra Leona.

La firma Rubio Kids de Hortensia Maeso presentó niñas inspiradas en el ballet, faldas con movimiento y tops delicados, y para los niños, el retro-radical para la indumentaria de ceremonia.

En la otra colección que esta diseñadora llevó a la pasarela, predominaron los frunces, recogidos, pliegues y drapeados, estampados de figuras geométricas suavizadas y rayas, fibras de nueva tecnología y tejidos reversibles y colores como el naranja quemado, el rojo intenso, el rosa púrpura y los metálicos.

El sevillano Antonio García mostró un espíritu ecléctico con detalles inusuales, líneas lápiz, toques de dorado y tejidos jacquard, satén y tul.

En su colección mezcla siluetas retro con pinceladas actitudes más urbanas y minimalistas, con elegancia contemporánea.

Cerró la pasarela solidaria, que tuvo como marco, al igual que el resto de desfiles, el Ágora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, la creadora valenciana Amparo Chordá, quien bautizó su colección para el otoño-invierno 2012-13 como «Caleidoscopio» y sus propuestas reflejan los colores y las simetrías de ese prisma.

Incluso, la magia que rodea a las imágenes del caleidoscopio impregnan unas propuestas que dan a la mujer, como siempre en la enseñanza de esta diseñadora, elegancia, sensualidad y feminidad.

La calidad de los tejidos, con unos patrones perfectos conforman la colección de Jordá en una edición de la pasarela Valencia Fashion Week que en esta edición, celebrada desde el pasado miércoles, ha tenido un presupuesto más reducido con 200.000 euros, menos de la mitad de lo que costó la última edición.

Me gusta Tweet Tuenti 0

Ed. Regionales Multimedia



Los más vistos

Videoteca



Ana Botella: Madrid 2020 abrirá una nueva puerta al desarrollo económico del país



La Policía halla en Valencia un contenedor con coches robados y troceados en Madrid



Un coche atropella y mata a 2 ciclistas y hiere a otros 2, uno de ellos grave

1 2 3 4



Noticias más vistas

1. **A unos obreros les caen del techo 500 monedas de oro**
2. **El «sindi-banquero» de los 181.000 euros**
3. **El «sindi-banquero»: Un chalet de 3.300 euros el m2**
4. **El sexo como condena**
5. **Sindicalistas con sueldos de banqueros**
6. **Muere Enrique Sierra, mítico integrante de Radio Futura**
7. **La agenda del móvil, en poder de Twitter**
8. **Bobbi Kristina, la peor herencia de Whitney**
9. **El sindicalista asegura que las dietas de Bankia las cobra UGT**
10. **Una boda «top secret»; por Jesús MARIÑAS**

Noticias Destacadas del Día

- **La crisis provoca dificultades para conciliar o mantener el sueño**
- **Johnson subraya la presencia de los valencianos en la nominación de los Goya**
- **Chordá, Maeso y García cierran los desfiles de**

Levante-EMV.com » **Cultura**

XII Valencia Fashion Week

Pequeñas estrellas protagonizan un desfile solidario en Valencia

18:26

Tweet

Los niños desfilan con una colección de Hortensia Maeso a favor de los niños de Sierra Leona

EP Pequeñas estrellas de la pantalla han participado este sábado en el desfile benéfico que Hortensia Maeso ha ofrecido en Valencia Fashion Week a favor de los niños de Diamond Child, ONG infantil de Sierra Leona, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

Entre los pequeños, que se han desplazado desinteresadamente desde la capital aparcando sus compromisos profesionales, se encontraban Javier Villalba, Daniel Avilés, Carmen Sánchez, Sara Jiménez, Miriam Martín, Paula Morago y Sergio Castellanos. Conocidos por su aparición en series de televisión como 'Los Protegidos', 'Ángel o Demonio', en la recién estrenada película 'Maktub' o en varias campañas de publicidad.

El estilismo para este gran estreno ha sido el de Rubio Kids. 'Los niños de la tele' han lucido las prendas de las colecciones 'Venecia', un claro homenaje a la ciudad italiana y sus canales, y 'Polvos de talco', inspirada en la infancia de la diseñadora en la que se mezcla lo vintage y lo contemporáneo.

Ataviados de gondoleros del siglo XXI o de héroes románticos han querido contribuir a la causa solidaria para paliar la falta de recursos y educación de niños como ellos que viven en el continente africano, en el octavo país más pobre del mundo.

El embrión de esta iniciativa fue el viaje que el presidente de la Fundación Cuadernos Rubio, Enrique Rubio, y Hortensia Maeso realizaron el pasado mes de octubre para conocer in situ la escuela que dirige el compositor y cantante Seydu.



Una niña desfila con un diseño de Hortensia Maeso en la última jornada de la Semana de la Moda de Valencia EFE/Manuel Bruque.

NOTICIAS RELACIONADAS

- * + [La metamorfosis.](#) **Cultura**
- * + [Los 'nuevos modelos' suben a la pasarela.](#) **Cultura**
- [Galería: XII Valencia Fashion Week](#)
- [Blog: Moda y tendencias.](#) **Por Noemí Alemany**

Vídeos de Cultura



Blogs de cultura

PUBLICIDAD

Premios cine



Premios Goya 2012

No te pierdas la **Alfombra Roja** y sigue en directo la **Gala de los Goya 2012**.



Los Oscars 2012

Conoce las películas, actores, actrices y todos los nominados a los **Oscars 2012**



ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

VER MÁS OFERTAS AQUÍ

iPhone 4s 16gb con Contrato Orange Pymes y Autónomos.
Cómpralo más barato
★★★★★
Gratuito
[+ info](#)

Tarjeta Gráfica Dell .:
Complete su equipo informático.
★★★★★
388,98 €
[+ info](#)

Gorro de Estilo Ruso. Un 50% menos en primeras marcas.
★★★★★
19,90 €
[+ info](#)

Levante-EMV.com » **Cultura**

XII Valencia Fashion Week

Pequeñas estrellas protagonizan un desfile solidario en Valencia

🕒 18:26

Tweet

Los niños desfilan con una colección de Hortensia Maeso a favor de los niños de Sierra Leona

EP Pequeñas estrellas de la pantalla han participado este sábado en el desfile benéfico que Hortensia Maeso ha ofrecido en Valencia Fashion Week a favor de los niños de Diamond Child, ONG infantil de Sierra Leona, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

Entre los pequeños, que se han desplazado desinteresadamente desde la capital aparcando sus compromisos profesionales, se encontraban Javier Villalba, Daniel Avilés, Carmen Sánchez, Sara Jiménez, Miriam Martín, Paula Morago y Sergio Castellanos. Conocidos por su aparición en series de televisión como 'Los Protegidos', 'Ángel o Demonio', en la recién estrenada película 'Maktub' o en varias campañas de publicidad.

El estilismo para este gran estreno ha sido el de Rubio Kids. 'Los niños de la tele' han lucido las prendas de las colecciones 'Venecia', un claro homenaje a la ciudad italiana y sus canales, y 'Polvos de talco', inspirada en la infancia de la diseñadora en la que se mezcla lo vintage y lo contemporáneo.

Ataviados de gondoleros del siglo XXI o de héroes románticos han querido contribuir a la causa solidaria para paliar la falta de recursos y educación de niños como ellos que viven en el continente africano, en el octavo país más pobre del mundo.

El embrión de esta iniciativa fue el viaje que el presidente de la Fundación Cuadernos Rubio, Enrique Rubio, y Hortensia Maeso realizaron el pasado mes de octubre para conocer in situ la escuela que dirige el compositor y cantante Seydu.



Una niña desfila con un diseño de Hortensia Maeso en la última jornada de la Semana de la Moda de Valencia EFE/Manuel Bruque.

NOTICIAS RELACIONADAS

- * + [La metamorfosis.](#) **Cultura**
- * + [Los 'nuevos modelos' suben a la pasarela.](#) **Cultura**
- [Galería: XII Valencia Fashion Week](#)
- [Blog: Moda y tendencias.](#) **Por Noemí Alemany**

Vídeos de Cultura



Blogs de cultura

PUBLICIDAD

Premios cine



Premios Goya 2012

No te pierdas la **Alfombra Roja** y sigue en directo la **Gala de los Goya 2012**.



Los Oscars 2012

Conoce las películas, actores, actrices y todos los nominados a los **Oscars 2012**

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

VER MÁS OFERTAS AQUÍ

iPhone 4s 16gb con Contrato Orange Pymes y Autónomos.
Cómpralo más barato
★★★★★
Gratuito

+ info

Tarjeta Gráfica Dell .:
Complete su equipo informático.
★★★★★
388,98 €

+ info

Gorro de Estilo Ruso. Un 50% menos en primeras marcas.
★★★★★
19,90 €

+ info

Traductor

Levante-EMV.com » Sociedad

La moda, a juicio

01:31



Tweet

Mara Calabuig

Curiosamente, Valencia Fashion Week ha transcurrido casi a la par que los carnavales. ¿Hay otros puntos de unión más allá de esa coincidencia de fechas? Aunque Roberto Verino haya dicho: "Lo importante es sentirse guapos sin sentirse disfrazados", la verdad es que la moda tiene no poco de disfraz: sirve para dar forma externa al personaje que se pretende ser o, por el contrario, ayuda a proyectar la imagen de lo que somos en realidad, esa imagen que los demás no siempre captan. (Y conste que "disfrazarse" de uno mismo no es tan fácil.) Además, en la moda intentamos acomodarnos a su transformación constante, persiguiendo la propia. No desaparece la tentación del disfraz.

En la edición de la VFW concluida ayer se ha señalado la ausencia o escasez de firmas de peso. No obstante, al abrirse a mayor número de nombres nuevos, es una buena ocasión de medir fuerzas y probar dotes para una cantera de la que es razonable esperar que surjan las estrellas de mañana. La amplitud de los "Desfiles Off", las exhibiciones de Culture Place, son aperturas de una pasarela que busca mayor espacio como, por su parte, lo buscan hoy tantos diseñadores en actividades creativas fuera de los límites habituales. Hasta Karl Lagerfeld se convierte en editor -y repartidor- del diario gratuito "Metro" en París. Hay moda fuera de la moda, y es un combustible potente.

Los noveles arriesgan, poniendo en el empeño caudales de entusiasmo, trabajo esforzado y, a menudo, sacrificios personales. A su vez corren un gran peligro: el afán de ser más originales y modernos que nadie. Si se convierte en idea fija, es precisamente la que puede ahogar el mínimo atisbo de auténtica modernidad, de originalidad no impostada. No estaría de más aplicar el mismo consejo que Juan Carlos Onetti daba a los escritores: "No busquen ser originales. Ser distinto es inevitable cuando uno no se preocupa por serlo". Por otro lado, son lógicas las apropiaciones del pasado, el inagotable cofre prodigioso del que se pueden seguir extrayendo tesoros. Alguien no relacionado profesionalmente con la moda como Aki Kaurismäki (el director de la cautivadora película "El Havre") ha revelado: "Los años 70 ya empiezan a parecerme elegantes. Por suerte siempre hay un ayer". Y, por suerte, siempre habrá un mañana. La moda es un ciempiés con cada una de sus patitas ensayando direcciones distintas, lo cual debería dar lugar a la inmovilidad absoluta. Pero no es así; la moda no está quieta. La impasibilidad no es lo suyo. Ni tampoco la persistencia. Posiblemente su mayor atractivo radica en su carácter efímero. Por mucho que algunos aciertos rotundos, algunas colecciones magistrales nos admiren y exalten, también pasarán. Por mucho que a veces se recurra atinadamente a inspiraciones bien escogidas en el pasado, otras las sustituirán. Fugacidad es el credo de la moda, su signo, su razón de ser.

Otorguemos confianza a quienes se han lanzado a una aventura tan incitante... y tan problemática. En el resultado, favorable o adverso, es el público quien tiene la última palabra. Porque, desde que existe, la moda viene sometiéndose, más allá de comentaristas y expertos, a la decisión de un jurado realmente popular.

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

VER MÁS OFERTAS AQUÍ



iPhone 4s 16gb con Contrato Orange Pymes y Autónomos. 50% de descuento en tarifas
★★★★★
Gratuito



Disfrute de los mejores vinos. Promoción de 6 vinos a mitad de precio. Incluye curso de cata gratis.
★★★★★
35,90 €



Casas Rurales Granada - Spa Gratis. Chimenea, Jacuzzi, Sauna, calefacción. Ofertas 7x5 y 4x3.
★★★★★
Consultar



¿De qué irías disfrazado para carnaval?

Ver otras galerías de fotos >

El blog de Susana Golf

WEBS útiles de sociedad



PUBLICIDAD

Ahora TV

Ahora (06:22 h)	Después
cuatro Shopping	Puro Cuatro
laSexta Teletienda	Teletienda
2 TVE es música	That's english
1 Noticias 24 horas	Lo que hay que ver
laSexta Teletienda	Teletienda
ANTENA 3 Repetición de	Pelopicopata
tdp Waterpolo	Baloncesto

Redes sociales





ENLACE DE INTERÉS

Chordá, Maeso y García cierran los desfiles de la «Fashion Week»

20:22h | Leer artículo completo en www.larazon.es

Valencia- Los desfiles de las colecciones de Hortensia Maeso, **Antonio García** y Amparo Chordá cierran hoy la Semana de la **Moda** de Valencia, que este año se ha extendido una jornada más dedicada a la solidaridad y en la que predomina el lujo sutil para las niñas y la sensualidad para la mujer.

Temas relacionados

ARTE, CULTURA Y ESPECTÁCULOS > ARTES (GENERAL) MODA LUGARES > VALENCIA PERSONAJES >

ANTONIO GARCÍA

Notificar Error | Enviar | Leer más tarde

ahora en portada

El Real Madrid se va volando



Rajoy: "De nosotros esperan soluciones y no quejas"



Éste es el nuevo equipo de Rajoy en el PP

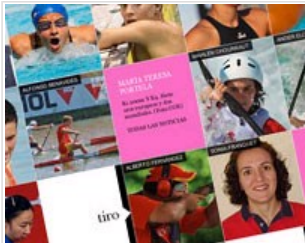
Kaká resurge antes de la Champions



Al Real Madrid se le dan muy bien los números



Destacamos



Espanoles con billete para Londres 2012

Espanoles que ya tienen plaza para los Juegos.



Documental: 'El mal del cerebro'

¿Es nuestro cerebro la máquina más perfecta que existe?



Facebook verifica las cuentas de famosos

La red social va a empezar a comprobar identidades.



Récord del mundo de ponerse bragas

Se puso 252 prendas, una encima de otra.



Obliga a tu hija adolescente a ver esto

Bastan unos segundos para romper los mitos de la belleza.



El sueño irrepentible de Ricardo Abad

El ultrafondista navarro logra completar 500 maratones



La Plaza: la gestión del movimiento 15M

Nuestro documental sobre los 25 días de #acampadasol



En qué gasta la Casa Real

Desglose del presupuesto otorgado a la Casa Real.



Así es el F2012, el nuevo Ferrari

Mueve la pestaña para ver los cambios en el coche de Alonso.

Lo más de Cultura

hoy esta semana este mes

- 1 Gospel y estrellas de la música para despedir a Whitney Houston
- 2 Las últimas imágenes de Whitney Houston con vida, en exclusiva en MTV
- 3 Las mejores imágenes del carnaval de Brasil 2012
- 4 El libro que dio nombre a la película 'Blade Runner' advertía de la quiebra de la Sanidad pública
- 5 Muere a los 55 años Enrique Sierra, guitarrista y fundador de Radio Futura

ver más >>

- 1 Cameos: Estrellas que pasaban por allí
- 2 La alfombra roja de los Grammy 2012
- 3 Se filtran las primeras fotos de la muerte de Whitney Houston
- 4 Por la alfombra de los Goya sí que pasan los años
- 5 Adele reina en los Grammy 2012, marcados por el adiós a Whitney Houston

ver más >>

- 1 Muere Whitney Houston: su vida, en imágenes
- 2 Cameos: Estrellas que pasaban por allí
- 3 Se filtran las primeras fotos de la muerte de Whitney Houston
- 4 Cómo leer a Charles Dickens gratis
- 5 La alfombra roja de los Grammy 2012

ver más >>

Estás en: Las Provincias > Noticias Actualidad > Noticias Cultura > Tres desfiles solidarios cierran la Valencia Fashion Week con lujo sutil y sensualidad

MODA

Tres desfiles solidarios cierran la Valencia Fashion Week con lujo sutil y sensualidad

Los desfiles de las colecciones de Hortensia Maeso, Antonio García y Amparo Chordá cierran hoy la Semana de la Moda de Valencia

18.02.12 - 14:46 - EFE | VALENCIA

0 Comentarios | [Tweet](#)

[Compartir](#)

0 votos

Los desfiles de las colecciones de Hortensia Maeso, Antonio García y Amparo Chordá cierran hoy la Semana de la Moda de Valencia, que este año se ha extendido una jornada más dedicada a la solidaridad y en la que predomina el lujo sutil para las niñas y la sensualidad para la mujer.

La recaudación de la pasarela (cinco euros cada entrada) se destinará a niños con síndrome de Down, a la Casa de la Caridad de Valencia y a niños de Sierra Leona.

La firma Rubio Kids de Hortensia Maeso presenta niñas inspiradas en el ballet, faldas con movimiento y tops delicados, y para los niños, el retro-radical para la indumentaria de ceremonia.

En la otra colección que esta diseñadora lleva a la pasarela predominan los frunces, recogidos, pliegues y drapeados, estampados de figuras geométricas suavizadas y rayas, fibras de nueva tecnología y tejidos reversibles y colores como el naranja quemado, el rojo intenso, el rosa púrpura y los metálicos.

El sevillano Antonio García muestra un espíritu ecléctico con detalles inusuales, líneas lápiz, toques de dorado y tejidos jacquard, satén y tul.

En su colección mezcla siluetas retro con pinceladas actitudes más urbanas y minimalistas, con elegancia contemporánea.

Cierra la pasarela solidaria, que ha tenido como marco, al igual que el resto de desfiles, el Ágora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, la creadora valenciana Amparo Chordá.

Chordá ha bautizado su colección para el otoño-inverno 2012-13 como "Caleidoscopio" y sus propuestas reflejan los colores y las simetrías de ese prismas.

Incluso, la magia que rodea a las imágenes del caleidoscopio impregnan unas propuestas que dan a la mujer, como siempre en la enseña de esta diseñadora, elegancia, sensualidad y feminidad.

La calidad de los tejidos, con unos patrones perfectos conforman la colección de Jordá en una edición de la pasarela Valencia Fashion Week que en esta edición, celebrada desde el pasado miércoles, ha tenido un presupuesto más reducido con 200.000 euros, menos de la mitad de lo que costó la última edición.

La organización de la pasarela ha tenido que hacer ajustes en la producción y a prescindir de modelos famosos ya que sólo ha dispuesto de 100.000 euros de subvención de la Generalitat y otros 100.000 de los diseñadores participantes, frente a los más de 400.000 euros que costó la última edición.

En esta edición se han podido ver las creaciones de Alejandro Restá, Encarnis Tomero, Cristina Piña, Rita Piruleta, Moises Castañeyra, Siglo Cero, Eugenio Loarce, Dragomir Krasimirov, Jaime Piquer, Alex Vidal, José Zambrano, Assaad Awad e Higinio Mateu, entre otros.

TAGS RELACIONADOS

valencia, fashion, week, sabado

[Tweet](#)

[Compartir](#)

0 Comentarios | 0 votos

GALERÍAS DE FOTOS [más fotos \[+\]](#)



El último adiós a Whitney Houston



Chirigotas del Carnaval de Cádiz 2012



Valencia Fashion Week (3ª jornada)



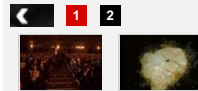
Valencia Fashion Week

lasprovincias TV.es

VIDEOS DE CULTURA [más videos \[+\]](#)

CULTURA

Alberto Iglesias Opiniones



NOTICIAS DE CULTURA

- [Ellas son profetas en su tierra](#)
- [El arquitecto que viste al lujo](#)
- [Con un pie en los Goya y otro en Tokyo](#)
- [Ecos valencianos en los estribillos](#)
- [Un piano entre pliegs y relevés](#)

[[+ Noticias de Cultura](#)]

GENTE Y TV

- [Los TP de Oro, toda una tradición de la tele](#)
- [Marta Ortega da el 'sí quiero'](#)
- ['Vatileaks'](#)
- [Un 'sí quiero' en orfeón](#)
- [Las sandalias del millón de dólares](#)

[[+ Noticias de Gente y TV](#)]