

CRISTINA PIÑA

TRAYECTORIA

Cristina Piña toma su primer contacto con la costura en el atelier familiar, donde adquiere sus conocimientos de costura tradicional y una sólida experiencia basada en la práctica y la experimentación.

Comienza creando sus diseños de manera casi artesanal y en pocos años ha ido profesionalizando su pasión por la moda hasta convertirla en su propia carrera.

En 2007 realiza un Master en Coolhunting en la Escuela Superior de Moda y Empresa de Madrid, lo que le lleva a ampliar su visión de la tendencia y el diseño actual.

En 2010, lanza su marca propia a través de la web www.cristinapina.es y actualmente realiza una pequeña colección de prendas prêt-à-porter, además de piezas a medida y diseños personalizados.

Imprime un carácter muy personal en cada una de sus piezas convirtiéndolas en diseños que, aún siguiendo la tendencia, tienen una identidad atemporal muy marcada.

Hasta la fecha, su trabajo ha aparecido en diversos medios de comunicación especializados en el sector, entre ellos, las revistas Marie Claire, Glamour y Yo Dona.