

SIEMPREVIVAS

TRAYECTORIA

Adrián Salvador Candela se forma en Fashion Design and Textiles en Central Saint Martins College of Art and Design de Londres, Diseño de Moda en el IED de Barcelona y en 2011 se diploma en Diseño Industrial por la Universidad CEU-Cardenal Herrera de Valencia. Entre sus proyectos destacan “Aceramics y Cara B” presentados en Cevisama de Feria Valencia y su participación en el concurso Fashion Mango Awards “El Botón”. Ha coordinado los desfiles de Yiyi Gutz en Valencia Fashion Week y diseñado la primera colección de joyas para Francis Montesinos. En 2011 crea su propia marca Siemprevivas. En este último periodo ha formado parte además del departamento de diseño de la Línea U de Adolfo Domínguez. Actualmente vive en Nueva York y compatibiliza su trabajo como director creativo de Siemprevivas con su trabajo como diseñador para J. Mendel.

Lucas Zaragosí Vázquez se licencia en Publicidad y RRPP en la Universidad CEU-Cardenal Herrera de Valencia. Se ha especializado en Gestión e Implementación de Patrocinios y Eventos en el IED de Madrid, en Coolhunting en el Instituto Catalán de la Moda y en Fotografía en el International Center of Photography de Nueva York. Durante varios años ha trabajado en agencias de comunicación y publicaciones nacionales. En 2011 crea su propia marca Siemprevivas. Actualmente además trabaja como booker en Premier Models y publica su trabajo como freelance en distintos medios vinculados al mundo del diseño como Tendencias TV y D[X]I Magazine.

Siemprevivas presenta su primera colección 21.3 en septiembre de 2011 en la Zona D de Valencia Fashion Week, su segunda colección INTROSPECTION en febrero de 2012 y su tercera colección IF YOU LEAVE en septiembre de 2012 en esta misma pasarela.

Con INTROSPECTION ganaron el premio a Mejor Diseñador, lo que les abrió las puertas de la pasarela principal para las ediciones posteriores, y el premio al Diseñador Revelación 2012 de la Revista Tendencias CV.

Actualmente cuentan con cinco tiendas en toda España y han iniciado la expansión internacional de la marca.